

## REGULAMIN PLEBISCYTU „HIT HANDLU”



### §1.

#### ORGANIZATOR PLEBISCYTU

1. Plebiscyt pod nazwą HIT HANDLU (dalej: **Plebiscyt**) jest prowadzony na zasadach niniejszego regulaminu (dalej: **Regulamin**).
2. Organizatorem Plebiscytu jest: VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Goraszewska 23a, 02-910 Warszawa) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy KRS, numer KRS: 0000038991, NIP: 5870200412, REGON: 190598398, kapitał zakładowy 180.000 PLN (dalej: **Organizator**).

### §2.

#### CEL, ORGANIZACJA I FINANSOWANIE PLEBISCYTU

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie i nagrodzenie:
  - a) najchętniej zamawianych przez detalistów produktów,
  - b) producentów/dystrybutorów/importerów, którzy oferują najlepsze wsparcie sprzedaży produktów FMCG,
  - c) firm i usługodawców oferujących produkty i usługi – finansowe i bankowe, telekomunikacyjne oraz motoryzacyjne – przedstawicielom biznesu detalicznego.
  - d) producentów/dystrybutorów/importerów, którzy wprowadzili na rynek najciekawsze rozwiązania/innowacje w produktach FMCG.
2. Plebiscyt jest finansowany ze środków własnych Organizatora, a także środków pozyskanych od sponsorów lub partnerów biznesowych Organizatora.
3. Termin przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu ogłoszenia Plebiscytu na stronie internetowej pod adresem [www.hithandlu.pl](http://www.hithandlu.pl) (dalej: **Strona Plebiscytu**) i opublikowania Regulaminu. Organizator przyjmuje zgłoszenia do dnia 31 marca 2023 r., z zastrzeżeniem, że termin ten może zostać przedłużony, o czym Organizator poinformuje na ww. stronie.

### §3.

#### UCZESTNICY PLEBISCYTU

1. Do Plebiscytu mogą zgłosić się podmioty, które spełniają łącznie poniższe warunki:
  - a) prowadzą działalność gospodarczą na terenie Polski;
  - b) są producentami/dystrybutorami/importerami produktów z branży FMCG i oferują produkty dostępne w sprzedaży detalicznej na terenie Polski;
  - c) wprowadziły na rynek detaliczny w Polsce w okresie od 1 stycznia 2021 r. do 28 lutego 2023 r. nowy produkt (dalej: **Nowość**). „Nowość” w rozumieniu Regulaminu to: zupełnie nowy produkt lub usługa, nowy wariant produktu, tj. modyfikacja wcześniej istniejącego produktu pod względem składu, opakowania (jeśli chodzi o jego design, materiał, technologię itp.), produkt po rebrandingu;

- d) podpiszą i odeślą na adres e-mail podany przez przedstawiciela Organizatora, który skontaktował się z przedsiębiorcą i poinformował o możliwości wzięcia udziału w Plebiscycie, czytelne zdjęcie lub skan oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, w ramach którego potwierdzają, że zapoznały się z Regulaminem i akceptują jego treść oraz zobowiązują się ponieść koszty kampanii promocyjnej przyznanej w ramach pakietu promocyjnego stanowiącego nagrodę w Plebiscycie (dalej: **Oświadczenie**)

(dalej: **Uczestnicy**).

2. Oświadczenie powinno zostać podpisane i przesłane do Organizatora przez osobę uprawnioną do reprezentacji podmiotu biorącego udział w Plebiscycie zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w przepisach prawa.
3. W rozumieniu Regulaminu za „Nowość” nie są uznawane i nie stanowią podstawy do dokonania zgłoszenia w Plebiscycie:
  - a) produkty będące marką własną detalisty,
  - b) produkty będące marką własną sieci handlowej,
  - c) produkty obecne wyłącznie w obszarze HoReCa.

#### **§4.**

#### **KATEGORIE PLEBISCYTOWE**

1. Nagrody w Plebiscycie zostaną przyznane w trzech grupach (dalej: **Grupy**):
  1. w **pierwszej Grupie** zostaną wyróżnione i nagrodzone produkty, które spełniają warunki bycia „Nowościami” i należą do następujących kategorii produktów:

##### **KATEGORIE – GRUPA 1 (produkty):**

- 1) artykuły higieniczne,
- 2) bakalie, cukry i inne dodatki do pieczenia,
- 3) batony,
- 4) ciastka,
- 5) dania gotowe świeże/chłodzone,
- 6) dżemy, powidła i inne przetwory owocowe,
- 7) herbata, herbata smakowa, ziołowa,
- 8) izotoniki i energetyki,
- 9) kawa rozpuszczalna, mielona, ziarnista,
- 10) kiełbasy, parówki, kabanosy,
- 11) konserwy,
- 12) kosmetyki do ciała,
- 13) kosmetyki do mycia,
- 14) kosmetyki do twarzy,
- 15) kosmetyki do włosów,
- 16) lody familijne,
- 17) lody impulsowe,
- 18) makarony, ryże, kasze (również z dodatkami),
- 19) mięso,
- 20) napoje gazowane bezalkoholowe,
- 21) napoje niegazowane bezalkoholowe,
- 22) niespożywcze produkty i akcesoria do gotowania/pieczenia,

- 23) piwo i piwo bezalkoholowe,
- 24) pozostałe alkohole mocne,
- 25) praliny czekoladowe,
- 26) produkty bezlaktozowe,
- 27) produkty dla zwierząt,
- 28) produkty do dezynfekcji,
- 29) produkty do higieny jamy ustnej,
- 30) produkty do mycia naczyń,
- 31) produkty do prania i płukania,
- 32) produkty do sprzątania,
- 33) produkty ekologiczne,
- 34) produkty funkcjonalne,
- 35) produkty mleczne – jogurty, mleka, kefiry,
- 36) produkty mrożone,
- 37) produkty sezonowe,
- 38) produkty śniadaniowe,
- 39) produkty wegańskie,
- 40) przyprawy, mieszanki przypraw,
- 41) serki i produkty do smarowania kanapek,
- 42) sery żółte, pleśniowe,
- 43) słodycze nieczekoladowe,
- 44) słone przekąski,
- 45) sosy, musztardy, keczupy, majonezy,
- 46) strefa kas (produkty impulsowe bez podziału na kategorie),
- 47) tabliczki czekoladowe,
- 48) tłuszcze – margaryny, masła, oleje, oliwy,
- 49) wafle impulsowe,
- 50) wędliny,
- 51) whisky i whiskey,
- 52) woda,
- 53) wódki czyste i smakowe,
- 54) żywność dla dzieci

2. w **drugiej Grupie** zostaną wyróżnione i nagrodzone usługi, które spełniają warunki bycia „Nowościami”, oferowane są dla małych i średnich przedsiębiorstw i należą do jednej z następujących kategorii:

**KATEGORIE – GRUPA 2 (usługi):**

- 1) usługi z sektora bankowego,
- 2) usługi z sektora ubezpieczeniowego,
- 3) usługi telekomunikacyjne,
- 4) usługi z sektora motoryzacyjnego (samochody dostawcze).

3. w **trzeciej Grupie** zostaną wyróżnione i nagrodzone **działania marketingowe dotyczące i promujące Nowości**, które kwalifikują się do następujących kategorii:

### **KATEGORIE – GRUPA 3 (działania marketingowe):**

- 1) **innowacja** – zmiana kreująca wartość dla konsumenta lub detalisty, która nie była rozpowszechniona wcześniej na rynku, zmiana ta może dotyczyć np. opakowania, składu, komunikacji, dystrybucji;
  - 2) **najciekawszy relaunch** – ponowne wprowadzenia na rynek po zmianie np. receptury, komunikacji reklamowej, pozycjonowania czy opakowania;
  - 3) **wyróżniające się opakowanie** – wizualnie i/lub funkcjonalnie atrakcyjne, dopasowane do potrzeb konsumenta i/lub detalisty;
  - 4) **ekologiczne opakowanie** – opakowanie o mniejszej uciążliwości dla środowiska, np. z materiałów z recyklingu czy też nadające się do recyklingu;
  - 5) **najciekawsze poszerzenie portfolio** – wejście w nową kategorię znacząco różniącą się od dotychczasowych;
  - 6) **najciekawsza kampania** – kampania wyróżniająca się pod względem kreacji i/lub doboru mediów, pokazująca nowe kierunki w kategorii/na rynku;
  - 7) **najbardziej kreatywne materiały POS** – materiały wyróżniające się pod względem kreacji i/lub funkcjonalności i/lub walorów środowiskowych;
  - 8) **tradycyjny/regionalny produkt w nowoczesnym wydaniu** – produkt, którego receptura/smak/historia/surowce nawiązują do regionu albo dawnych tradycji jego wytwarzania;
  - 9) **najciekawszy produkt dla generacji Z** – produkt, którego receptura, komunikacja, dystrybucja nakierowana jest na pokolenie młodych dorosłych i który wyróżnia się pod tym względem kreacją i/lub doбором mediów i/lub pokazuje nowe trendy na rynku);
  - 10) **najciekawszy produkt dla pokolenia 50+** – np. produkty funkcjonalne, w tym prozdrowotne; produkt, którego receptura, komunikacja, dystrybucja nakierowana jest na pokolenie 50+ i który wyróżnia się pod tym względem kreacją i/lub doбором mediów i/lub pokazuje nowe trendy na rynku.
2. Nagrody w poszczególnych kategoriach z Grupy pierwszej, drugiej i trzeciej przyznawane są niezależnie.
  3. W przypadku dużej liczby zgłoszeń zakwalifikowanych do kategorii znajdujących się w pierwszej Grupie Organizator może podjąć decyzję o podziale danej kategorii na bardziej szczegółowe, zindywidualizowane kategorie. Decyzję dotyczącą podziału danej kategorii podejmuje Organizator po zamknięciu okresu przyjmowania zgłoszeń i na podstawie wstępnej analizy zgłoszeń. Informacja o takiej decyzji zostanie opublikowana na Stronie Plebiscytu.

### **§5.**

#### **ZGŁOSZENIA DO PLEBISCYTU**

1. Zgłoszenia do Plebiscytu mogą przysyłać Uczestnicy, którzy spełniają warunki określone w § 3. ust. 1 Regulaminu, w tym zwłaszcza wypełnili i przesłali do Organizatora Oświadczenie. Zasady opisane w niniejszym paragrafie mają zastosowanie wyłącznie do Uczestników dokonujących zgłoszeń do Grupy pierwszej i trzeciej (nie dotyczą Grupy drugiej).
2. Uczestnik może przysyłać zgłoszenia do Plebiscytu, działając osobiście lub wskazać w Oświadczeniu inną osobę (np. swojego pracownika), która będzie w jego imieniu podejmować czynności związane z udziałem w Plebiscycie, w tym zwłaszcza przysyłać zgłoszenia (dalej: **Przedstawiciel**). Jeden Uczestnik może mieć tylko jednego

Przedstawiciela w związku z udziałem w Plebiscycie. Dla uniknięcia wątpliwości Przedstawiciel nie jest uczestnikiem Plebiscytu.

3. Jeden Uczestnik może przesłać do Plebiscytu więcej niż jedno zgłoszenie – zarówno w pierwszej, jak i trzeciej Grupie. Zgłaszając Nowość (produkt), Uczestnik musi określić dla niego co najmniej jedną kategorię w Grupie pierwszej oraz co najmniej jedną kategorię w Grupie trzeciej.
4. Jeden produkt może być zgłoszony w kilku kategoriach z Grupy pierwszej jednocześnie, przy czym w ramach jednego zgłoszenia Uczestnik może wskazać dla zgłaszanego produktu tylko jedną kategorię z Grupy pierwszej oraz od 1 do 3 kategorii z Grupy trzeciej.
5. Aby przesłać zgłoszenie do Plebiscytu do Grupy pierwszej i trzeciej, należy w okresie przyjmowania zgłoszeń wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie [www.konkursy.media.com.pl](http://www.konkursy.media.com.pl) (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**).
6. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy wymaga:
  - a) podania danych identyfikujących Uczestnika (przedsiębiorcę), osobę dokonującą zgłoszenia (np. Przedstawiciel) oraz wskazania osoby, która weźmie udział w gali rozdania nagród w Plebiscycie (jeśli jest to inna osoba niż osoba dokonująca zgłoszenia);
  - b) wskazania kategorii w poszczególnych Grupach, do których ma zostać przypisana Nowość (zgłaszany produkt/działanie marketingowe);
  - c) w ramach zgłoszenia do Grupy pierwszej – dokonania krótkiej charakterystyki Nowości (produktu) oraz – w ramach zgłoszenia do Grupy trzeciej – opisu działania marketingowego obejmującego Nowość z ukierunkowaniem na opis właściwy dla danej/wybranej kategorii, oraz udzielenie odpowiedzi na zadane w Formularzu zgłoszeniowym pytania;
  - d) załączenia minimum jednego pliku graficznego obrazującego Nowość (zgłaszany produkt) lub opisującego podjęte działanie marketingowe dotyczące Nowości (tzw. packshot);
  - e) oraz zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści.

UWAGA! W przypadku zgłoszeń w drugiej Grupie nie jest wymagane przesyłanie Formularza zgłoszeniowego, ponieważ Organizator we własnym zakresie przygotuje zestawienie Nowości (usług) spełniających warunki kwalifikacji do tej Grupy i przekaże tę listę do firmy przeprowadzającej badanie, o której mowa w § 7 ust. 2. w celu uwzględnienia ich w badaniu ankietowym i wyłonienia zwycięzców w tej Grupie.

7. Pliki graficzne dołączone do Formularza zgłoszeniowego mogą mieć następujące formaty:
  - a) pliki tekstowe: .txt, .odt, .doc, .docx, .pdf,
  - b) pliki graficzne: .jpg (full hd: 1920×1080 px), .png (full hd: 1920×1080 px), .tiff (CMYK, 300 dpi), .gif,
  - c) pliki audio: .MP3,
  - d) pliki wideo: kontener multimedialny: AVI, MOV, MP4 (Uwaga! nie przyjmujemy filmów w formacie ASF, WMV); kodek wideo: XVID (preferowany), MPEG4, H.264; kodek audio: MPEG3 (preferowany), MPEG2; rozdzielczość wideo: 1920×1080 px; rozmiar pliku: nie większy niż 500 MB,
  - e) prezentacja: .ppt, .pptx.

8. Organizator weryfikuje Formularze zgłoszeniowe pod kątem ich zgodności z zasadami określonymi w Regulaminie i może odrzucić zgłoszenie, jeśli nie będzie ono spełniało wszystkich warunków przewidzianych w Regulaminie. Organizator poinformuje Uczestnika o nieprzyjęciu jego zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym.
9. Do czasu zakończenia okresu przyjmowania zgłoszeń w Plebiscycie Uczestnik może wycofać swoje zgłoszenie lub zgłoszenia przesłane w ramach Plebiscytu, a także zrezygnować z udziału w Plebiscycie. Po upływie ww. okresu wycofanie zgłoszenia lub rezygnacja z udziału w Plebiscycie wiąże się z poniesieniem przez Uczestnika opłaty w wysokości 5000 zł brutto (rozliczanej na podstawie noty obciążeniowej).
10. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Plebiscytu w przypadku naruszenia przez niego (lub jego Przedstawiciela) warunków Regulaminu lub podejmowania innych działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami oraz praktykami biznesowymi.
11. Przesłanie zgłoszenia do Plebiscytu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na udostępnienie informacji zawartych w tym zgłoszeniu (w tym danych o firmie i danych osobowych, prezentacji Nowości i działań marketingowych dotyczących Nowości) we wszelkich kanałach komunikacji wykorzystywanych przez Organizatora (w szczególności stronach internetowych, profilach w mediach społecznościowych oraz w materiałach drukowanych), a także we wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Plebiscytu, co obejmuje również publiczne udostępnienie informacji o wynikach Plebiscytu. Jeśli Uczestnik nie wyraża zgody na udostępnienie danych osobowych objętych zgłoszeniem, zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem, pisząc na adres e-mail: [dawid.pluta@media.com.pl](mailto:dawid.pluta@media.com.pl).
12. Przesyłając zgłoszenie do Plebiscytu, Uczestnik potwierdza, że wszelkie informacje oraz materiały zawarte w zgłoszeniu nie naruszają przepisów obowiązującego prawa (w szczególności przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), tajemnic handlowych lub postanowień o zachowaniu poufności oraz praw osób trzecich.
13. Przed przesłaniem zgłoszenia do Plebiscytu Uczestnicy są zobowiązani do uzyskania wszystkich niezbędnych zezwoleń, zgód, upoważnień lub podjęcia innych niezbędnych działań związanych z ochroną praw osób trzecich. W szczególności Uczestnicy potwierdzają, że wszystkie osoby fizyczne, których dane zostały wskazane w zgłoszeniu, zostały poinformowane o zasadach przetwarzania danych osobowych, o których mowa w § 11 Regulaminu i wyraziły zgodę na przekazanie ich danych w związku z przesłaniem zgłoszenia do Plebiscytu.
14. Niewypełnienie przez Uczestnika któregokolwiek z warunków opisanych w Regulaminie lub nadesłanie zgłoszenia po upływie okresu przyjmowania zgłoszeń spowoduje, że Organizator nie weźmie danego zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Plebiscycie.

## **§6.**

### **NAGRODY**

1. Uczestnicy Plebiscytu, których zgłoszenia zostaną wybrane jako zwycięskie i którzy zakupią Pakiet promocyjny, o którym mowa w ust. 2 poniżej, uzyskują prawo do posługiwania się logo oraz nazwą „Hit Handlu” w odniesieniu do Nowości (produktu lub usługi), która została wskazana w zwycięskim zgłoszeniu. Zasady korzystania z logo oraz nazwy „Hit Handlu” zostały określone w § 9 Regulaminu.

2. Dodatkowo Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną wybrane jako zwycięskie w Grupie pierwszej lub trzeciej, zobowiązani są do nabycia od Organizatora pakietu promocyjnego w obniżonej cenie (w porównaniu z aktualnymi cenami rynkowymi), tj. w wysokości 10000 zł netto, który obejmuje następujące świadczenia realizowane przez Organizatora (dalej: **Pakiet promocyjny**):
  - a) reklama formatu Full Page w wydaniu magazynu „Handel”, w którym zostaną ogłoszone wyniki Plebiscytu. Reklama musi dotyczyć nagrodzonego produktu/usługi (Nowości) oraz zawierać oznaczenie „Hit Handlu”;
  - b) wywiad (Full Page) z Uczestnikiem (reprezentantem zwycięskiej firmy) w wydaniu magazynu „Handel”, w którym zostaną ogłoszone wyniki Plebiscytu. W przypadku otrzymania kilku nagród przez tego samego Uczestnika liczba wywiadów nie sumuje się;
  - c) publikacja raportu Hit Handlu wraz z listą zwycięzców w magazynach "Media Marketing Polska" oraz "Food Service";
  - d) publikacja raportu Hit Handlu wraz z listą zwycięzców w serwisach online" HandelExtra.pl, MMPOnline.pl oraz OuiChef.pl oraz stronie www plebiscytu
  - e) publikacja wyników plebiscytu Hit Handlu wraz z listą zwycięzców w social mediach (FB oraz LI)
  - f) możliwość posługiwania się logo i nazwą „Hit Handlu” na zasadach określonych szczegółowo w § 9. Regulaminu, przy czym w działaniach marketingowych nagrodzonej firmy wskazanie roku otrzymania nagrody jest obowiązkowe;
  - g) działania marketingowe mogą dotyczyć tylko konkretnego, wyróżnionego (nagrodzonego) w Plebiscycie produktu, a nie całej linii;
  - h) zaproszenie na uroczystą galę wręczenia nagród w Plebiscycie.
3. W przypadku, gdy w Plebiscycie w Grupie pierwszej zostanie wyróżniony (nagrodzony) więcej niż jeden produkt (Nowość) zgłoszony przez tego samego Uczestnika wówczas obowiązuje następujący **system rabatowy** przy sprzedaży Pakietów promocyjnych:
  - na każde kolejne, zwycięskie zgłoszenie (kolejny zwycięski produkt) udzielany jest rabat w wysokości 10% od ceny podstawowej Pakietu promocyjnego.
4. W przypadku gdy ten sam produkt (Nowość) zostanie wyróżniony (nagrodzony) w więcej niż jednej kategorii w Grupie pierwszej obowiązuje następujący **system rabatowy** przy sprzedaży Pakietów promocyjnych:
  - na każde kolejne, zwycięskie zgłoszenie tego samego produktu w Grupie pierwszej (kolejny zwycięski produkt) udzielany jest rabat w wysokości 50% od ceny podstawowej Pakietu promocyjnego.
5. W przypadku gdy w pierwszej grupie kategorii zostanie (wyróżniony) nagrodzony jednocześnie produkt i jego producent, Uczestnik zobowiązany jest do nabycia jednego Pakietu promocyjnego.
6. Uczestnicy, którym przyznano nagrodę w drugiej Grupie, nie są zobowiązani do nabycia Pakietu promocyjnego (na warunkach określonych w Regulaminie), ale uzyskują taką możliwość. Uczestnik, który nie zdecyduje się nabyć Pakietu promocyjnego, nie jest uprawniony do korzystania z niego (co oznacza również, że nie może posługiwać się logo oraz nazwą „HIT HANLDU”).
7. Uczestnicy, którym przyznano nagrodę wyłącznie w trzeciej Grupie, nie są zobowiązani do nabycia Pakietu promocyjnego (na warunkach określonych w Regulaminie), ale uzyskują taką możliwość. Uczestnik, który nie zdecyduje się nabyć Pakietu

promocyjnego, nie jest uprawniony do korzystania z niego (co oznacza również, że nie może posługiwać się logo oraz nazwą „HIT HANLDU”).

## §7.

### PRZEBIEG PLEBISCYTU I WYŁONIEŃ ZWYCIĘZCÓW

1. Po zakończeniu okresu przyjmowania zgłoszeń Organizator przystąpi do wyłonienia zwycięzców w poszczególnych Kategoriach. Zwycięzcami Plebiscytu zostaną Uczestnicy, których zgłoszenia (Nowości i działania marketingowe promujące te Nowości) zostaną najlepiej ocenione przez przedstawicieli rynku detalicznego branży FMCG lub jury.
2. Wyłonienie najlepszych zgłoszeń (Nowości) w **pierwszej i drugiej Grupie** odbywa się według następujących zasad:
  - a) to, która Nowość (produkt) zgłoszona do danej kategorii uzyska tytuł HIT HANLDU, zostanie rozstrzygnięta w wyniku badania (ankiety) przeprowadzonego metodą CATI (podmiot realizujący badanie: Brain Lab sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie);
  - b) badanie zostanie przeprowadzone w kwietniu 2023 na reprezentatywnej próbie minimum 1000 detalistów (wyłącznie kierownicy i właściciele sklepów; przedstawiciele sieci handlowych nie biorą udziału w badaniu);
  - c) w ramach przeprowadzania badania ankietowanym detalistom zostaną zadane pytania dotyczące Nowości zgłoszonych w poszczególnych kategoriach w Grupie pierwszej oraz usług zakwalifikowanych do Grupy drugiej. Przykładowo:
    - „Który z produktów/usług najchętniej zamawiasz lub zamówiłbyś?”
    - „Który z producentów zapewnia Ci najlepsze wsparcie sprzedażowe (np. najlepsze warunki współpracy, materiały POS, warunki zapłaty, program lojalnościowy itp.)?”
    - Który z usługodawców przedstawił w ciągu ostatniego roku najkorzystniejszą ofertę/oferty do prowadzenia Pani/Pana biznesu? Jeśli Pana/Pani firma korzysta z kilku usługodawców z danego sektora, proszę wziąć pod uwagę tę ofertę, która była kluczowa z perspektywy prowadzenia Pana/Pani biznesu w ostatnich 12 miesiącach.
  - d) w każdej kategorii produktów znajdujących się w pierwszej Grupie możliwe jest przyznanie dwóch nagród – dla Nowości (produktu) i dla producenta oferującego Nowość, przy czym wybór Nowości nie jest równoznaczny z tym, że jej producent zostaje automatycznie nagrodzony – nagroda dla producenta może zostać przyznana również podmiotowi, którego Nowość nie została nagrodzona w danej kategorii;
  - e) w sytuacji gdy do danej kategorii z pierwszej Grupy nie wpłynie żadne zgłoszenie lub tylko jedno zgłoszenie, albo żadne zgłoszenie nie będzie spełniało warunków określonych w Regulaminie, Organizator może nie przyznać żadnej nagrody w tej kategorii.
  - f) zwycięzcami w pierwszej Grupie zostaną Uczestnicy, których Nowości (produkty) oraz jakość świadczonych usług wsparcia sprzedaży uzyskają najwyższe oceny wśród ankietowanych. Zwycięzcami w drugiej Grupie zostaną Uczestnicy, których Nowości (usługi) uzyskają najwyższe oceny wśród ankietowanych.



3. Wyłonienie najlepszych zgłoszeń w **trzeciej Grupie** odbywa się według następujących zasad:
  - a) zgłoszenia oceniane są przez jury powołane przez Organizatora;
  - b) jury składa się z 15 osób – przedstawiciele sieci handlowych, agencji reklamowych i domów/agencji mediowych, agencji merchandisingowych, studiów projektowych, a dodatkowo w pracach jury będzie uczestniczył przedstawiciel Organizatora jako niegłosujący moderator (dalej: **Jury**);
  - c) wyłonienie zwycięskich zgłoszeń w poszczególnych kategoriach następuje podczas głosowania Jury – decyduje zwykła większość głosów;
  - d) w sytuacji, gdy do danej kategorii z trzeciej Grupy nie wpłynie żadne zgłoszenie lub tylko jedno zgłoszenie, albo żadne zgłoszenie nie będzie spełniało warunków określonych w Regulaminie, Organizator może nie przyznać żadnej nagrody w tej kategorii;
  - e) w przypadku nierozstrzygnięcia kwestii będącej przedmiotem głosowania Jury decydujący głos ma przewodniczący Jury;
  - f) w sytuacji, w której Juror był w jakikolwiek sposób zaangażowany w prace związane ze zgłoszonym produktem/usługą lub powiązany z Uczestnikiem, którego Nowość została zgłoszona – nie bierze udziału w głosowaniu dotyczącym tego zgłoszenia;
  - g) decyzja Jurorów jest ostateczna.
4. W przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących przebiegu Plebiscytu lub znaczenia postanowień Regulaminu Uczestnicy mogą kierować do Organizatora pytania na adres e-mail: [dawid.pluta@media.com.pl](mailto:dawid.pluta@media.com.pl).
5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poprzez kontakt telefoniczny ze strony przedstawiciela Organizatora. Wyniki Plebiscytu zostaną również opublikowane w magazynie „Handel” (pierwsze wydanie po odbyciu się gali), a dodatkowo Organizator może je udostępnić za pośrednictwem innych kanałów komunikacji, w szczególności w radiu, internecie oraz telewizji.
6. Udział w gali, podczas której nastąpi uroczyste wręczenie nagród zwycięzcom Konkursu (dalej: **Gala**), jest nieodpłatny, jednak możliwy wyłącznie za okazaniem zaproszenia przekazanego przez Organizatora, które otrzymają wyłącznie zwycięzcy. Organizator informuje zwycięzców o terminie i miejscu organizowania Gali w terminie późniejszym.
7. Uczestnicy Gali przeprowadzanej w formie stacjonarnej zobowiązani są do przestrzegania środków bezpieczeństwa określonych przez Organizatora i biorą udział w gali na własną odpowiedzialność. Organizator przygotowuje galę zgodnie z aktualnymi wytycznymi i rekomendowanymi środkami bezpieczeństwa, ale nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprzestrzeganie przez uczestników Gali środków bezpieczeństwa, w tym również za zakażenie się wirusem SARS-CoV-2.
8. Organizator może również podjąć decyzję o możliwości uczestnictwa w Gali wyłącznie pod warunkiem okazania ważnego Unijnego Certyfikatu Szczepienia przeciw Covid-19.
9. Z uwagi na trwający stan epidemii Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia gali online – w formie transmisji internetowej. Szczegóły dotyczące organizacji i uczestnictwa w Gali w formie online Organizator będzie przekazywał zwycięzcom na bieżąco.

## §8.

## OPLĄTY

1. Udział w Plebiscycie i przesyłanie w nim zgłoszeń jest nieodpłatne, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
2. W przypadku, gdy zgłoszenie zostanie wybrane jako zwycięskie, Uczestnik zobowiązuje się nabyć od Organizatora Pakiet promocyjny przyznany jako nagroda dla tego zgłoszenia, zgodnie z treścią zobowiązania określonego w Oświadczeniu, które Uczestnik wypełnił i przesłał do Organizatora.
3. W przypadku, gdy w Plebiscycie zostanie nagrodzonych w Grupie pierwszej kilka zgłoszeń (produktów/działań marketingowych) zgłoszonych przez tego samego Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest nabyć odpowiednio większą liczbę Pakietów promocyjnych na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z cennikiem i systemem rabatowym znajdującym się w Oświadczeniu, przy założeniu że:
  - a) jeśli dany (ten sam) produkt nie zostanie nagrodzony w Grupie pierwszej, ale uzyska nagrodę w Grupie trzeciej, wówczas Uczestnik nie jest zobowiązany do nabycia Pakietu promocyjnego (na warunkach określonych w Regulaminie), ale uzyskuje taką możliwość. Uczestnik, który nie zdecyduje się nabyć Pakietu promocyjnego, nie jest uprawniony do korzystania z niego (co oznacza również, że nie może posługiwać się logo oraz nazwą „HIT HANLDU”);
  - b) jeśli dany (ten sam) produkt zostanie nagrodzony w Grupie pierwszej, ale nie uzyska jednocześnie nagrody w Grupie trzeciej, wówczas Uczestnik jest zobowiązany do nabycia (kupienia) Pakietu promocyjnego, aby móc z niego korzystać;
  - c) jeśli dany (ten sam) produkt zostanie nagrodzony zarówno w Grupie pierwszej, jak i Grupie trzeciej, wówczas Uczestnik zobowiązany jest do nabycia jednego Pakietu promocyjnego;
  - d) jeśli w danej kategorii w Grupie pierwszej nagrodzony zostanie produkt i jednocześnie jego producent (zgodnie z § 7. ust. 2 pkt d) Regulaminu), wówczas Uczestnik zobowiązany jest do nabycia jednego Pakietu promocyjnego.
4. Sprzedaż Pakietu promocyjnego następuje na podstawie faktury VAT wystawionej przez Organizatora na dane firmy (Uczestnika) wskazane w Oświadczeniu. Termin płatności faktury VAT wynosi 14 dni od dnia jej wystawienia, a płatność dokonywana jest na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
5. Biorąc udział w Plebiscycie Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie dokumentów księgowych, w tym zwłaszcza faktur VAT oraz not księgowych na adres e-mail podany w Oświadczeniu.

## §9.

### ZASADY KORZYSTANIA Z LOGO I NAZWY „HIT HANDLU”

1. Z chwilą zakupu Pakietu promocyjnego przypisanego do danego zwycięskiego zgłoszenia Organizator udziela zwycięzcy nieodpłatnej, niewyłącznej i bezterminowej licencji na korzystanie z logo oraz nazwy „HIT HANDLU” na zasadach (polach eksploatacji) wskazanych w ust. 3 poniżej, w ramach prowadzonych działań marketingowych i reklamowych.
2. Jeśli w Plebiscycie zostało nagrodzone więcej niż jedno zgłoszenie dokonane przez tego samego Uczestnika, wówczas prawo do korzystania z logo oraz nazwy „HIT HANDLU” następuje odrębnie w stosunku do każdego z tych zgłoszeń, tj. po opłaceniu nagrody (Pakietu promocyjnego) przypisanego do danego zgłoszenia.
3. Zasady wykorzystywania logo i nazwy „HIT HANDLU” są następujące:

- a) zwycięzcy mogą korzystać z logo oraz nazwy „HIT HANDLU” nie wcześniej niż w dniu następnym po oficjalnym ogłoszeniu wyników Plebiscytu i wręczeniu nagród na Gali;
- b) zwycięzcy zobowiązują się do wykorzystania logo oraz nazwy „HIT HANDLU” wyłącznie zgodnie z formą, wymiarami oraz znakiem graficznym przekazanym przez Organizatora – zwycięzcy nie mają prawa do dokonywania jakichkolwiek zmian w udostępnionym logo ani nazwie, w tym również tworzenia jej obcojęzycznych wersji;
- c) korzystanie z logo oraz nazwy „HIT HANLDU” nie może naruszać żadnych praw ani dóbr osobistych osób trzecich oraz renomy Organizatora, co w szczególności oznacza, że logo oraz nazwa „HIT HANLDU” nie mogą być udostępniane przy okazji przekazywania informacji o charakterze obraźliwym, naruszającym dobre obyczaje i zasady współżycia społecznego, zasady etyki itp.;
- d) zwycięzcom nie przysługuje prawo do udzielenia sublicencji – prawo do korzystania z logo oraz nazwy „HIT HANDLU” nie może być przenoszone na rzecz osób trzecich;
- e) prawo do korzystania z logo oraz nazwy „HIT HANDLU” nie może być przenoszone ani rozszerzone na rzecz jakichkolwiek innych produktów/usług, w tym zwłaszcza niebiorących udziału w Plebiscycie;
- f) zwycięzcy mają prawo do korzystania z logo oraz nazwy „HIT HANDLU” we wszelkich działaniach marketingowych i promocyjnych prowadzonych na terenie Polski przy wykorzystaniu dowolnych kanałów komunikacji dotyczących nagrodzonych w Plebiscycie produktów/usług, co obejmuje możliwość:
  - umieszczania logo i nazwy „HIT HANDLU” na stronach internetowych producenta (zwycięzcy), marki, na opakowaniach nagrodzonego produktu lub w komunikatach informacyjnych i marketingowych dotyczących nagrodzonej usługi;
  - w komunikacji wewnętrznej ze swoimi pracownikami;
  - w materiałach prasowych (w tym drukowanych);
  - w materiałach adresowanych do partnerów handlowych.

## **§10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności dóbr osobistych, w tym danych osobowych, praw autorskich oraz praw własności przemysłowej, w związku z otrzymaniem zgłoszeń nadesłanych w Plebiscycie oraz ich wykorzystaniem na potrzeby przeprowadzenia Plebiscytu, co w szczególności obejmuje ich ocenę oraz publiczną prezentację podczas gali rozdania nagród. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość lub rzetelność danych, informacji lub materiałów zawartych w zgłoszeniach.
2. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia spoczywa na Uczestnikach nadsyłających zgłoszenia.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypłatę honorariów ani innych opłat lub wynagrodzeń w związku z wykorzystaniem materiałów zawartych w zgłoszeniach w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.

## §11.

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) niniejsza sekcja Regulaminu określa zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników, pracowników lub współpracowników Uczestników, a także ich Przedstawicieli i osób zaproszonych na Galę, które zostaną zawarte w treści zgłoszeń, korespondencji prowadzonej w związku z Plebiscytem oraz innej dokumentacji, która może powstać w ramach jego trwania (np. dokumentacja związana z obradami Jury).
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Plebiscytem jest VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. Z Administratorem danych można skontaktować się pod adresem: [informacja@media.com.pl](mailto:informacja@media.com.pl).
3. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach i w związku z następującymi podstawami prawnymi:
  - a) Cel – organizacja Plebiscytu:
    - dane osobowe Uczestnika będącego osobą fizyczną – na podstawie przesłanki niezbędności do realizacji umowy zawartej w związku z akceptacją Regulaminu Plebiscytu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
    - dane osobowe są przetwarzane na podstawie przesłanki niezbędności do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z przepisami prawa podatkowego lub właściwymi przepisami z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
    - dane osobowe w postaci wizerunku utrwalonego podczas gali – na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promocji Plebiscytu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  - b) Cel – wypełnienie obowiązków ustawowych: dane osobowe są przetwarzane na podstawie przesłanki niezbędności do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z przepisami prawa podatkowego lub właściwymi przepisami z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - c) Cel – ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami: dane osobowe są przetwarzane na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. W przypadku gdy dane osobowe nie zostały zebrane bezpośrednio od osób, których dotyczą, Administrator otrzymał je od Uczestnika będącego pracodawcą lub współpracownikiem tych osób lub od osoby dokonującej zgłoszenia w Plebiscycie (Przedstawiciel).
5. W zakresie wymaganym przez stosowne przepisy o ochronie danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują wszystkie prawa dotyczące ich danych osobowych. Są to prawa do:
  - a) uzyskania kopii danych osobowych,
  - b) żądania dostępu do danych osobowych,

- c) sprostowania niepoprawnych lub niekompletnych danych osobowych,
  - d) usunięcia danych osobowych,
  - e) ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - f) przenoszenia danych osobowych,
  - g) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
6. Prawa wspomniane w ust. 5 powyżej nie mają charakteru bezwzględnych i podlegają ograniczeniom wskazanym w odpowiednich przepisach prawa.
7. Administrator przetwarza dane osobowe przetwarzane w związku z Plebiscytem przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których dane zostały zebrane, przez okres, w którym są one niezbędne do zabezpieczenia praw Administratora lub przez okres wymagany przepisami prawa. Administrator może przechowywać dane osobowe przez kilka lat po zakończeniu Plebiscytu. Tytułem przykładu Administrator przechowuje dane osobowe zgodnie z poniższymi zasadami:
- a) dane osobowe związane ze zgłoszeniem w Plebiscycie – przez 1 rok od dnia zakończenia Plebiscytu;
  - b) zgodnie z okresem przedawnienia roszczeń – przez maksymalnie 3 lata od zakończenia roku kalendarzowego, w którym roszczenie stało się wymagalne;
  - c) zgodnie z przepisami prawa podatkowego i przepisami o rachunkowości Administrator może przechowywać informacje rozliczeniowe przez 5 (pięć) lat od zakończenia roku obrotowego, w którym powstało zobowiązanie podatkowe lub następującego po roku obrotowym, którego dotyczyły dokumenty księgowe.
8. Administrator może udostępniać dane osobowe następującym kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom wspomagającym organizację Plebiscytu (np. organizatorom gali);
  - b) podmiotom wspomagającym procesy biznesowe Administratora w zakresie wsparcia technicznego, utrzymania infrastruktury IT, świadczenia usług informatycznych, prawnych, księgowych lub usług kurierskich.
9. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
10. Wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane w związku z Plebiscytem przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (więcej informacji znajduje się na stronie Organu: <https://uodo.gov.pl/>).

## **§12.**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie zwraca materiałów nadesłanych w związku z udziałem w Plebiscycie, tj. Zwłaszcza plików graficznych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym.
2. Wszelka korespondencja związana z Plebiscytem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora.
2. Regulamin Plebiscytu dostępny jest na stronie internetowej Plebiscytu: [www.hithandlu.pl](http://www.hithandlu.pl).
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej Plebiscytu, o czym Uczestnicy zostaną również poinformowani za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanych na adresy podane w Formularzu zgłoszeniowym.



## ZAŁĄCZNIK NR 1

### WZÓR OŚWIADCZENIA

#### OŚWIADCZENIE REPREZENTANTA - FORMULARZ

Ja, niżej podpisana/-y, uprawniona/-y do reprezentowania firmy .....  
(dalej: **Firma**) niniejszym oświadczam, że:

- 1) oświadczam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem Plebiscytu „Hit Handlu” znajdującym się na stronie [www.hithandlu.pl](http://www.hithandlu.pl) i akceptuję jego treść, w tym zwłaszcza zasady dotyczące wycofywania zgłoszeń lub rezygnacji z udziału w Plebiscycie po upływie okresu wyznaczonego do przyjmowania zgłoszeń (co wiąże się dla mnie z dodatkowym kosztem);
- 2) w przypadku gdy moje zgłoszenie zostanie wybrane jako zwycięskie w Plebiscycie, zobowiązuję się do zakupienia Pakietu promocyjnego będącego nagrodą w Plebiscycie przypisanego do tego zgłoszenia, zgodnie z cennikiem i systemem rabatowym zamieszczonym poniżej;
- 3) deklaruję zgłoszenie Nowości w następujących kategoriach (proszę uzupełnić nazwę produktu oraz **numer kategorii** zgodnie z wykazem umieszczonym na końcu oświadczenia):

**Produkt 1:** .....

Kategorie z grupy 1: .....

Kategorie z grupy 3: .....

**Produkt 2:** .....

Kategorie z grupy 1: .....

Kategorie z grupy 3: .....

**Produkt 3:** .....

Kategorie z grupy 1: .....

Kategorie z grupy 3: .....

**Produkt 4:** .....

Kategorie z grupy 1: .....

Kategorie z grupy 3: .....

**Produkt 5:** .....

Kategorie z grupy 1: .....

Kategorie z grupy 3: .....

- 4) do podejmowania czynności w związku z moim udziałem w Plebiscytcie, w tym zwłaszcza do dokonywania w nim zgłoszeń, deleguję następującą osobę:
- imię i nazwisko: .....
  - stanowisko: .....
  - telefon służbowy: .....
  - e-mail służbowy: .....
- 5) potwierdzam, że przekazałam/-łem osobie, której dane podaję w pkt 4) powyżej, informacje o zasadach przetwarzania jej danych osobowych w związku z udziałem w Plebiscytcie (zgodnie z § 11. Regulaminu), a osoba ta wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w tym celu.

.....  
miejsce i data

.....  
imię i nazwisko oraz czytelny podpis  
osoby upoważnionej do  
reprezentowania Firmy

Niniejsze oświadczenie należy odesłać na adres mailowy: ..... w nieprzekraczalnym terminie do dnia .....

Wszystkie informacje dotyczące Plebiscytu Hit Handlu znajdują się na: [www.hithandlu.pl](http://www.hithandlu.pl)

Kontakt w sprawie zgłoszeń: Dawid Pluta, 022 514 65 65, [dawid.pluta@media.com.pl](mailto:dawid.pluta@media.com.pl)

Termin przesyłania zgłoszeń: **31 marca 2023 r.**

Administratorem danych jest VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. ([informacja@media.com.pl](mailto:informacja@media.com.pl)). Twoje dane przetwarzamy w celu przeprowadzenia Plebiscytu (wykonania umowy) i realizacji innych obowiązków prawnych ciążących na nas w związku z jego organizacją. Masz prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania ograniczenia przetwarzania, usunięcia, przenoszenia danych, a także prawo do złożenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz skargi do organu kontrolnego. Więcej o zasadach przetwarzania Twoich danych w związku z Plebiscytem znajdziesz w § 11 Regulaminu.

## **CENNIK I SYSTEM RABATOWY:**

I. Pakiet promocyjny – cena podstawowa dla zwycięzcy: 10000 zł netto za jeden Pakiet promocyjny

II. Rabaty:

- W przypadku, gdy w Grupie pierwszej zostanie wyróżniony (nagrodzony) więcej niż jeden produkt (Nowość) zgłoszony przez tego samego Uczestnika obowiązuje następujący system rabatowy przy sprzedaży Pakietów promocyjnych:

- na każde kolejne, zwycięskie zgłoszenie (kolejny zwycięski produkt) udzielany jest rabat w wysokości 10% od ceny podstawowej Pakietu promocyjnego.

- W przypadku gdy ten sam produkt (Nowość) zostanie wyróżniony (nagrodzony) w więcej niż jednej kategorii w Grupie pierwszej obowiązuje następujący system rabatowy przy sprzedaży Pakietów promocyjnych:



- na każde kolejne, zwycięskie zgłoszenie tego samego produktu w Grupie pierwsze (kolejny zwycięski produkt) udzielany jest rabat w wysokości 50% od ceny podstawowej Pakietu promocyjnego.

### III. Ponadto:

- W przypadku gdy w pierwszej grupie kategorii zostanie (wyróżniony) nagrodzony jednocześnie produkt i jego producent, Uczestnik zobowiązany jest do nabycia jednego Pakietu promocyjnego.

- Uczestnicy, którym przyznano nagrodę w drugiej Grupie, nie są zobowiązani do nabycia Pakietu promocyjnego (na warunkach określonych w Regulaminie), ale uzyskują taką możliwość. Uczestnik, który nie zdecyduje się nabyć Pakietu promocyjnego, nie jest uprawniony do korzystania z niego (co oznacza również, że nie może posługiwać się logo oraz nazwą „HIT HANLDU”).

- Uczestnicy, którym przyznano nagrodę wyłącznie w trzeciej Grupie, nie są zobowiązani do nabycia Pakietu promocyjnego (na warunkach określonych w Regulaminie), ale uzyskują taką możliwość. Uczestnik, który nie zdecyduje się nabyć Pakietu promocyjnego, nie jest uprawniony do korzystania z niego (co oznacza również, że nie może posługiwać się logo oraz nazwą „HIT HANLDU”).



## WYKAZ KATEGORII Z GRUPY 1 (PRODUKTY – NOWOŚCI – NAGRODY DETALISTÓW):

- 1) artykuły higieniczne,
- 2) bakalie, cukry i inne dodatki do pieczenia,
- 3) batony,
- 4) ciastka,
- 5) dania gotowe świeże/chłodzone,
- 6) dżemy, powidła i inne przetwory owocowe,
- 7) herbata, herbata smakowa, ziołowa,
- 8) izotoniki i energetyki,
- 9) kawa rozpuszczalna, mielona, ziarnista,
- 10) kielbasy, parówki, kabanosy,
- 11) konserwy,
- 12) kosmetyki do ciała,
- 13) kosmetyki do mycia,
- 14) kosmetyki do twarzy,
- 15) kosmetyki do włosów,
- 16) lody familijne,
- 17) lody impulsowe,
- 18) makarony, ryże, kasze (również z dodatkami),
- 19) mięso,
- 20) napoje gazowane bezalkoholowe,
- 21) napoje niegazowane bezalkoholowe,
- 22) niespożywcze produkty i akcesoria do gotowania/pieczenia,
- 23) piwo i piwo bezalkoholowe,
- 24) pozostałe alkohole mocne,
- 25) praliny czekoladowe,
- 26) produkty bezlaktozowe,
- 27) produkty dla zwierząt,
- 28) produkty do dezynfekcji,
- 29) produkty do higieny jamy ustnej,
- 30) produkty do mycia naczyń,
- 31) produkty do prania i płukania,
- 32) produkty do sprzątania,
- 33) produkty ekologiczne,
- 34) produkty funkcjonalne,
- 35) produkty mleczne – jogurty, mleka, kefiry,
- 36) produkty mrożone,
- 37) produkty sezonowe,
- 38) produkty śniadaniowe,
- 39) produkty wegańskie,
- 40) przyprawy, mieszanki przypraw,
- 41) serki i produkty do smarowania kanapek,
- 42) sery żółte, pleśniowe,
- 43) słodycze nieczekoladowe,
- 44) słone przekąski,
- 45) sosy, musztardy, keczupy, majonezy,
- 46) strefa kas (produkty impulsowe bez podziału na kategorie),
- 47) tabliczki czekoladowe,
- 48) tłuszcze – margaryny, masła, oleje, oliwy,
- 49) wafle impulsowe,
- 50) wędliny,

- 51) whisky i whiskey,
- 52) woda,
- 53) wódki czyste i smakowe,
- 54) żywność dla dzieci.

#### WYKAZ KATEGORII Z **GRUPY 2** (USŁUGI OFEROWANE MŚP – NAGRODY DETALISTÓW)

- 1) usługi z sektora bankowego,
- 2) usługi z sektora ubezpieczeniowego,
- 3) usługi telekomunikacyjne.
- 4) usługi z sektora motoryzacyjnego (samochody dostawcze).

#### WYKAZ KATEGORII Z **GRUPY 3** (DZIAŁANIA MARKETINGOWE PROMUJĄCE NOWOŚCI – NAGRODY JURY):

- 1) **innowacja** – zmiana kreująca wartość dla konsumenta lub detalisty, która nie była rozpowszechniona wcześniej na rynku, zmiana ta może dotyczyć np. opakowania, składu, komunikacji, dystrybucji,
- 2) **najciekawszy relaunch** – ponowne wprowadzenia na rynek po zmianie np. receptury, komunikacji reklamowej, pozycjonowania czy opakowania,
- 3) **wyróżniające się opakowanie** – wizualnie i/lub funkcjonalnie atrakcyjne, dopasowane do potrzeb konsumenta i/lub detalisty,
- 4) **ekologiczne opakowanie** – opakowanie o mniejszej uciążliwości dla środowiska, np. z materiałów z recyklingu czy też nadające się do recyklingu,
- 5) **najciekawsze poszerzenie portfolio** – wejście w nową kategorię znacząco różniącą się od dotychczasowych,
- 6) **najciekawsza kampania** – kampania wyróżniająca się pod względem kreacji i/lub doboru mediów, pokazująca nowe kierunki w kategorii/na rynku,
- 7) **najbardziej kreatywne materiały POS** – materiały wyróżniające się pod względem kreacji i/lub funkcjonalności i/lub walorów środowiskowych,
- 8) **tradycyjny/regionalny produkt w nowoczesnym wydaniu** – produkt, którego receptura/smak/historia/surowce nawiązują do regionu albo dawnych tradycji jego wytwarzania,
- 9) **najciekawszy produkt dla generacji Z** – produkt, którego receptura, komunikacja, dystrybucja nakierowana jest na pokolenie młodych dorosłych i który wyróżnia się pod tym względem kreacją i/lub doбором mediów i/lub pokazuje nowe trendy na rynku),
- 10) **najciekawszy produkt dla pokolenia 50+** – np. produkty funkcjonalne, w tym prozdrowotne; produkt, którego receptura, komunikacja, dystrybucja nakierowana jest na pokolenie 50+ i który wyróżnia się pod tym względem kreacją i/lub doбором mediów i/lub pokazuje nowe trendy na rynku.

#### KONTAKT:

Monika Łojek

e-mail: monika.lojek@media.com.pl  
tel. 728 364 676

Dawid Miedziocha

e-mail: dawid.miedziocha@media.com.pl  
tel. 608 283 030

Nataliia Giermuda

e-mail: nataliia.giermuda@media.com.pl  
tel. 664 769 030

Anna Piskorz

e-mail: anna.piskorz@media.com.pl  
tel. 784 647 068